

**VERBALE N. 5/2015 DELLA SEDUTA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO  
DELL'AUTOMOBILE CLUB SIENA DEL GIORNO 29 SETTEMBRE  
2015.**

Addì 29 settembre 2015 alle ore 10,00 presso la sede dell'Automobile Club Siena, come convocato dal Presidente, si è riunito il Consiglio Direttivo per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione verbale seduta precedente;
2. Comunicazioni del Presidente;
3. Piano delle attività 2016;
4. Pianta organica dell'ente;
5. Individuazione istituto di credito per tenuta c/c dell'ente;
6. Varie ed eventuali.

Sono presenti i signori Lanfranco Marsili – Presidente; Roberto Romoli – Vice Presidente; Giuseppe La Gaetana – Consigliere; Alvaro Porcari – Presidente Revisori dei conti .

Segretario: Riccardo Sansoni – Direttore.

Il Presidente, constatata la presenza del numero legale, dichiara aperta la seduta.

**1. APPROVAZIONE VERBALE SEDUTA PRECEDENTE.**

Il Consiglio Direttivo, a seguito di lettura,

**approva**

il verbale del giorno 15 giugno 2015;

**2. COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE.**

Il Presidente informa i consiglieri della avvenuta esclusione dalla rete, ad opera della compagnia, dell'agente Sara di Abbadia San salvatore. Il Presidente auspica che si proceda quanto prima ad una efficace sostituzione, onde garantire una ottimale copertura del territorio.

Il Presidente informa altresì i consiglieri della prossima introduzione del Certificato di Proprietà Digitale, che verrà presentato nel corso di una conferenza stampa il 1 ottobre p.v. e che entrerà in vigore a far data dal 5 ottobre.

Il Presidente comunica che la digitalizzazione del Certificato di Proprietà è una operazione in linea con le disposizioni del vigente Codice dell'Amministrazione Digitale, che impone alle PP. AA. di attuare la digitalizzazione dei procedimenti amministrativi e dei relativi provvedimenti e formula l'auspicio che i prossimi decreti governativi che andranno a disciplinare la materia dei trasporti, tengano conto di questa importante innovazione introdotta dall'ACI.

### **3. PIANO DELLE ATTIVITA' 2016.**

Il Presidente, dopo aver premesso che il Piano delle Attività è documento propedeutico alla formazione del Budget Annuale e documento obbligatorio, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento di Contabilità, cede la parola al Direttore perché illustri il Piano delle Attività dell'ente per l'anno 2016.

Il Direttore elenca le aree di intervento individuate nel Piano 2016, precisando che non si discosta molto dagli anni precedenti per quanto concerne le azioni operative da intraprendere a livello gestionale e che lo stesso è stato realizzato tenendo conto delle direttive emanate dall'ACI; relaziona quindi brevemente sui contenuti, suddivisi nei vari segmenti di attività, come di seguito riportato.

- Attività associativa

L'obiettivo primario rimane quello di incrementare la compagine sociale, attraverso un processo di ampliamento e riqualificazione della rete, nonché attraverso l'ausilio di un sistema di convenzioni con esercizi

commerciali della provincia stipulate a beneficio dei soci e soprattutto per il tramite del ricorso al servizio "Bollo sicuro", che si configura come la principale leva di fidelizzazione diretta.

L'annualità 2016 sembra, in prospettiva, presentare margini di miglioramento, legati sia a fattori endogeni (l'intervenuto mutamento dell'offerta associativa ed una strategia maggiormente improntata alla fidelizzazione) sia a fattori esogeni (la ripresa del mercato dell'auto, con le vendite ai privati in costante crescita, che si ripercuote sui consumi incrementando le stime).

Sulla scorta delle precedenti osservazioni, le prospettive legate ad un incremento della base associativa per il 2016, seppur di difficile realizzazione, verranno supportate da un costante percorso formativo rivolto alle delegazioni, sviluppato dalla struttura e dal personale dell'Automobile Club, coadiuvato anche dai referenti locali di AcilInformatica, avente finalità di compattare la rete, formulare obiettivi di vendita condivisi e soprattutto realizzabili, che tengano conto delle multiformi realtà, per arrivare al risultato atteso di un incremento del parco associativo assistito, però, da un apprezzabile tasso di fidelizzazione.

- Attività di esazione tasse automobilistiche

Tale attività verrà erogata, anche per il 2016, sia attraverso il personale della società di servizi sia per il tramite delle delegazioni indirette. La riconferma della convenzione stipulata tra ACI e Regione Toscana non propone modifiche di rilievo rispetto alle modalità operative precedenti. Non sono prevedibili, al momento, incrementi del compenso corrente previsto per la riscossione, che si attesta ad € 1,87.

- Attività assicurativa

Il decremento dei corrispettivi Sara, che si è attestato nel 2014 nell'ordine dell' 11% rispetto al consolidato dell'anno precedente, ha fatto registrare un'inversione di tendenza nel corso del 2015 grazie all'attività di riordino messa in atto dalla compagnia che ha, nei fatti, comportato una progressiva crescita dei proventi, cui si è affiancata una riduzione dei costi generali a carico dell'Automobile Club a seguito di disdetta dei locali adibiti all'agenzia di Chianciano.

La copertura della zona di Poggibonsi con un nuovo agente capo e il graduale sviluppo dell'agenzia di sede, realizzato grazie ad efficaci accordi di partenariato, fanno prevedere una crescita dei corrispettivi nell'ordine del 10 % rispetto al consolidato del 2014, con un progressivo e graduale riavvicinamento al positivo risultato conseguito nel 2013. Tale andamento appare particolarmente favorevole se raffrontato alla media regionale, che, nelle migliori realtà, non fa registrare tassi di crescita così elevati.

La direzione Sara sembra inoltre aver dato inizio ad una serie di interventi volti ad incrementare il coordinamento e la sinergia con le delegazioni facenti capo alla zona sud della provincia, che sino ad oggi non sono state coinvolte, se non marginalmente, nei piani di sviluppo.

Le incoraggianti performance di vendita conseguite dalle agenzie Sara, hanno indotto l'Automobile Club ad abilitare l'apertura di n. tre Aci-Point, in modo da agevolare le operazioni di conversione delle tessere Aci-Sara ed al contempo incentivare la produzione diretta della tessera Aci. Si intende, anche per il 2016, assicurare il monitoraggio e lo sviluppo delle associazioni prodotte dalla rete Aci Point Sara, garantendosi così, oltre alle finalità già indicate, anche una più capillare copertura del vasto territorio provinciale.

- Attività di valorizzazione di ACI in quanto club

Anche nel 2016 continuerà la fattiva partecipazione dell'Automobile Club Siena al progetto Aci Ready2Go, che prevede l'estensione sull'intero territorio nazionale di una rete di autoscuole certificate a marchio ACI, che si contraddistinguono per l'innovatività del modello didattico e per gli standard di qualità dei servizi formativi offerti. L'Automobile Club Siena ha affiliato, nel corso degli anni, due autoscuole che coprono la zona sud e la zona nord della Provincia. Attraverso l'adesione a tale progetto l'Automobile Club Siena persegue l'obiettivo di consolidare la propria immagine istituzionale ed il proprio ruolo sociale nel campo della sicurezza stradale e delle relative attività formative.

Si prevede quindi, anche per il 2016, un coinvolgimento dell'Automobile Club nelle iniziative locali finalizzate allo sviluppo del progetto (collaborazione nella organizzazione di incontri presso istituti scolastici, partecipazione al progetto *Ambasciatori di sicurezza*).

Inoltre l'Automobile Club proseguirà nella realizzazione delle attività di educazione stradale proposte come progettualità di federazione (Trasportaci Sicuri), sulla scorta dei contenuti forniti dalle direzioni competenti.

Sempre nel corso del 2015 verrà effettuata la premiazione dei Soci Anziani del volante.

In linea con la *mission* istituzionale, si conferma l'intento di proseguire nello sviluppo dei rapporti con le scuderie locali, gli ufficiali di gara e i piloti per l'allestimento e la realizzazione di iniziative di educazione stradale rivolte agli studenti.

- Attività di comunicazione e promozione

Nel corso del 2016 si implementeranno gli sforzi mirati ad ottimizzare la comunicazione istituzionale e commerciale riguardante l'ente, anche attraverso l'aggiornamento continuo del sito web, che ha fatto registrare un incoraggiante sviluppo in termini di incremento delle visite.

- Ottimizzazione dei risultati di gestione

Il mantenimento dell'equilibrio di bilancio rimane senz'altro l'obiettivo principale da perseguire. L'andamento degli indicatori della situazione patrimoniale, economica e finanziaria, evidenziano un soddisfacente stato di salute dell'ente, ritenendosi comunque necessario proseguire nell'adozione di una rigorosa politica di gestione, attraverso l'ottimizzazione dei costi ed il tendenziale mantenimento dei ricavi.

Il Consiglio Direttivo, udita l'esposizione del Direttore,

**all'unanimità delibera**

il Piano delle Attività per il 2016.

**4. PIANTA ORGANICA DELL'ENTE.**

Secondo quanto sancito dal D.Lgs 165/2001, art. 6 c. 3, le amministrazioni pubbliche procedono periodicamente alla ridefinizione delle dotazioni organiche e comunque a scadenza triennale.

Il Presidente ricorda ai consiglieri presenti che l'ultima deliberazione sulla consistenza della pianta organica dell'ente risale alla seduta del 2 ottobre 2012. In tale occasione, secondo il disposto dell'art. 2 c. 6 del DL 95/2012, fu approvata una nuova dotazione organica dell'Ente, provvisoriamente individuata in misura pari ai posti ricoperti al 7 luglio 2012 (n. 2 posti di cui n. 1 B3 – n. 1 C2).

Non essendosi verificati, *medio tempore*, eventi o modifiche organizzative che impongano una rideterminazione o aggiornamento

del fabbisogno di personale dell'ente, si propone al consiglio di confermare la dotazione organica come rideterminata nel 2012.

Il Consiglio Direttivo, udita l'esposizione del Presidente,

**all'unanimità delibera**

di confermare l'attuale dotazione organica.

**5. INDIVIDUAZIONE ISTITUTO DI CREDITO PER TENUTA C/C DELL'ENTE.**

Il Presidente informa i consiglieri che il prossimo 31 dicembre scadrà la convenzione in essere con la Banca di Credito Cooperativo di Sovicille per la tenuta del c/c bancario dell'ente.

Nel rispetto dei principi di rotazione e parità di trattamento, il servizio verrà affidato mediante ricorso alle procedure in economia, ai sensi dell'art. 51 lett. jj) del Manuale delle procedure negoziali dell'ente, che elenca la tipologia dei beni e servizi acquisibili in economia e dell'art. 125, commi 10 e 11 del Dlgs. 163/2006, con aggiudicazione secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ed invitando un congruo numero di banche che possiedano almeno uno sportello nel Comune di Siena.

Il consiglio prende atto.

Non essendovi altro da discutere o deliberare, il Presidente, alle ore 11,20, dichiara chiusa la seduta.

Del ché è verbale.

IL DIRETTORE

Riccardo Sansoni

IL PRESIDENTE .

Dott. Lanfranco Marsili